

REGULAMIN PROMOCJI empik school „500 zł rabatu”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w promocji empik school „500 zł rabatu”, zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest Learning Systems Poland S.A. z siedzibą w Warszawie¹, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki Promocji, określone niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.
4. Promocja trwa od dnia 24 kwietnia 2015 r. do dnia 31 sierpnia 2015 r. z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej.
5. Promocja ma charakter ogólnopolski, a jej uczestnikiem może być każdy, kto spełni warunki uczestnictwa określone w § 2 niniejszego Regulaminu (zwany dalej „Uczestnikiem”). Pełna lista szkół znajduje się pod adresem internetowym www.empikschool.pl
6. Oferta jest limitowana do pierwszych 1000 osób w każdej szkole empik school na terenie Polski. Termin Promocji może ulec skróceniu w przypadku wyczerpania powyżej wskazanego limitu przed upływem daty końcowej wskazanej w ust. 4 powyżej.

§ 2 Zasady uczestnictwa i przebieg Promocji

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 16 lat i w trakcie trwania Promocji zapiszą się na wakacyjny kurs językowy trwający miesiąc (odbywający się w miesiącach czerwcu, lipcu, sierpniu albo wrześniu 2015 r.) oraz roczny, standardowy, grupowy kurs językowy rozpoczynający się nie wcześniej niż we wrześniu 2015 r., prowadzone w dowolnie wybranej szkole empik school na terenie Polski. Osoby poniżej 18-go roku życia zgłaszane są na kurs przez swoich opiekunów prawnych.
2. Promocja polega na oferowaniu rabatu w wysokości 500 zł (pięćset złotych) przy jednoczesnym wykupieniu kursów, o których mowa w ust. 1 powyżej. Szczegółowa informacja dotycząca przyznania rabatu dostępna jest w szkołach empik school na terenie Polski.
3. Zapisy na kursy, o których mowa w ust. 1 powyżej, przyjmowane są do dnia 31 sierpnia 2015 r.
4. Nad prawidłowym przebiegiem Promocji czuwają pracownicy empik school, powołani przez Organizatora, którzy w razie potrzeby będą pomagać w rozstrzygnięciu wątpliwości dotyczących zasad Promocji i postanowień jej Regulaminu.
5. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora, ich współmałżonkowie i dzieci, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym oraz współpracownicy Organizatora, ani osoby pozostające z nim w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, współmałżonkowie i dzieci takich osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

¹ Learning Systems Poland S. A. z siedzibą w Warszawie przy al. Solidarności 117, 00-140 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000511950, o kapitale zakładowym w wysokości: 929.000,00 złotych opłaconym w całości, NIP 726-23-79-688.

§ 3 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Promocji przez okres trwania Promocji oraz w ciągu 30 dni po upływie jej trwania. W przypadku przesłania reklamacji drogą pocztową, o zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Promocji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostatecznym i wiążącym stanowiskiem Organizatora.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest w szkołach empik school oraz pod adresem internetowym http://ww.empikschool.com/lp/pdf/L15_500PLN.pdf.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Promocji. Informacje o zmianie Regulaminu podane będą pod adresem internetowym wskazanym w ust. 1 powyżej ze stosownym wyprzedzeniem.
3. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z wyrażeniem zgody na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celu prowadzenia Promocji. Administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Promocji jest Organizator.
4. Uczestnik Promocji ma prawo wglądu do swoich danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
5. Spory, które mogłyby wynikać z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane polubownie, a w przypadku braku możliwości dojścia do porozumienia będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy polskiego prawa. Wszelkie opracowania dokonywane na podstawie Regulaminu mają charakter wyłącznie informacyjny.